

13. PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA: APPROCCIO ALLE VARIAZIONI DI VENDITA E GESTIONE DELLE SCORTE NEL MEDIO E LUNGO PERIODO

> Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di supportare la definizione del budget delle strutture produttive per operare scelte strategiche e prevedere azioni di adeguamento per magazzini e capacità produttiva di medio termine. Elaborare il fabbisogno esplodendo la domanda previsionale in termini di materie prime e semilavorati. Analizzare gli overflow produttivi su un orizzonte a medio lungo periodo.

> Destinatari

Responsabili di Pianificazione, Responsabili Acquisti, Responsabili della programmazione.

> Durata

1 giorno

> Metodologia

Incontri di formazione teorica.

> Contenuti

1. Strumenti software per effettuare:

- Dare supporto ai processi di pianificazione e gestione della domanda
- Piano Principale di Produzione MPS
- Pianificazione MRP I MRP II
- Schedulazione a Capacità Finita della Produzione
- Sistemi Mes (Manufacturing Execution System)
- Il processo di pianificazione per guidare i processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione
- Dimensionamento delle scorte di medio e lungo periodo

Il corso è integrabile con la giornata di SUPPORTO OPERATIVO in azienda, occasione per mettere in campo con l'affiancamento del consulente quanto appreso durante la formazione teorica.



**Percorsi
formativi
2021**

*Sfoggia il nostro
catalogo corsi su
www.bprgroup.it*

