

16. BIG DATA ANALYTICS

> Obiettivi

Grazie al corso:

- Conoscere i concetti base della Big Data Analytics
- Conoscere i problemi derivanti dalla gestione di "Big Data"
- Conoscere i principali strumenti e tecniche di Big Data Analytics
- Applicare le tecniche di Big Data Analytics in contesti produttivi (es. previsione della domanda)
- Applicare le tecniche di Big Data Analytics su dati non strutturati

Il partecipante avrà l'occasione per conoscere le potenzialità della Big Data Analytics e delle possibili applicazioni in contesti industriali.

> Destinatari

Responsabili responsabili di stabilimento, di Produzione, Capi Reparto, Responsabili ingegnerizzazione; ed in generale per chi ha la volontà di conoscere principi e strumenti base della fabbrica del futuro.

> Durata

1 giorno

> Metodologia

Incontri di formazione teorica, presentazione di casi aziendali esterni (immagini, relazioni di analisi/interventi migliorativi/ostacoli) e attività di esercitazione in gruppi di lavoro relativamente ai concetti introdotti. Assieme a una parte dedicata all'analisi critica della propria realtà.

> Contenuti

1. Fondamenti di Data Analytics

- Cosa si intende per Data Analytics
- La piramide dei dati
- Costruire la strategia di analisi dei dati
- Quando i dati diventano Big

2. Strumenti per l'analitica dei dati

- Le tecniche di Data Analytics
- Gli strumenti di analisi e costruire l'analisi sulle necessità
- La costruzione del modello di analisi: il campione dei dati ed il modello rappresentativo
- La regressione lineare e l'analisi serie storiche concetti ed esempi
- La clusterizzazione concetti ed esercitazioni
- Esempi di text mining classificazione e clusterizzazione su un data set non strutturato (esempio completo e complesso)
- Esempi di possibili utilizzi del Data Analytics
- Classificazioni bayesiane concetti ed esempi
- Cenni di intelligenza artificiale



**Percorsi
formativi
2021**

Sfoggia il nostro
catalogo corsi su
www.bprgroup.it

