

## 23. GLI STRUMENTI DI LETTURA E CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI

### > Obiettivi

Consentire ai Line Leader "non accounting/financial" di leggere i risultati aziendali sia nella forma ufficiale (bilancio) che gestionale (reportistica per area di responsabilità) comprendendone i contenuti e le logiche sottostanti.

### > Destinatari

Responsabili Commerciali, R & D di Stabilimento, Acquisti.

### > Durata

2 giorni

### > Metodologia

Incontri di formazione teorica tramite lezioni frontali, esercitazioni su casi pratici, simulazioni.

### > Contenuti

#### 1. Introduzione al bilancio

- Conto Economico
- Stato Patrimoniale

#### 2. Sistemi di Contabilità per la Direzione

- Finalità ed obiettivi
- La contabilità Analitica
- La trasformazione dei parametri quantitativi in valori economici
- I Costi di Prodotto, configurazioni in funzione degli utilizzi
- Analisi Redditività delle Vendite
- L'analisi del Punto di Pareggio

#### 3. Collegamento tra risultati di Bilancio e Risultati Gestionali

- Differenze nei criteri di valutazione
- Riconciliazione dei risultati

#### 4. Esame e discussione di caso aziendale



**Percorsi  
formativi  
2021**

Sfoggia il nostro  
catalogo corsi su  
[www.bprgroup.it](http://www.bprgroup.it)

